

2022

Duurzaamheidsrapport

Inhoudsopgave⁺

- 🌱 VOORWOORD
- 🌱 VERSLAG PROFIEL
- 🌱 BEDRIJFSPORTRET
- 🌱 MAATREGELEN VOOR KLIMAATBESCHERMING
- 🌱 DUURZAME CONSUMPTIE EN PRODUCTIE
- 🌱 GEZONDHEID EN WELZIJN
- 🌱 MENSWAARDIGE ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN EN GROEI



VOORWOORD

SAMEN DE TOEKOMST CREËREN +

Welkom bij Adexpo en bedankt voor je interesse in ons streven naar duurzaamheid. Wat betekent dat voor ons? We nemen verantwoordelijkheid voor onze medewerkers, streven ernaar om op een eerlijke manier om te gaan met partners en leveranciers, bevorderen ethische bedrijfspraktijken, handelen maatschappelijk verantwoord, blijven ons bewust van het klimaat en pleiten voor een duurzame samenleving.

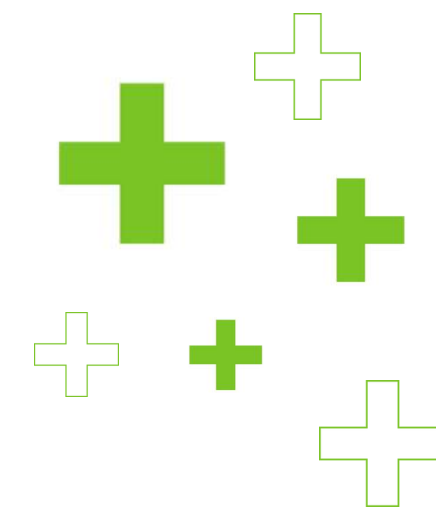
De onderwerpen duurzaamheid, gezondheid en veiligheid hebben vooral de afgelopen jaren aan belang gewonnen – en niet alleen bij Adexpo. Daarom hebben we het afgelopen jaar gebruikt om onze focus aan te scherpen. Daarom is er een geactualiseerde materialiteitsanalyse over duurzaamheid gemaakt in samenspraak met onze belangrijkste groepen belanghebbenden.

Met dit duurzaamheidsverslag geven we een uitgebreid overzicht van ons bedrijf en onze prestaties in de duurzaamheidsdimensies economie, ecologie, sociale zaken en milieu. van economie, ecologie, sociale zaken en bedrijfsmanagement. U zult snel ontdekken dat sommige doelen al zijn bereikt, hoewel we streven echter nog hoger: We werken er voortdurend aan om ons bedrijf, onze diensten en onze processen nog duurzamer te maken.

We kunnen er echter alleen in slagen door de dialoog met jou, onze partners, leveranciers, werknemers en alle betrokken maatschappelijke krachten aan te gaan. Daarom kijken we ernaar uit om met u in contact te blijven.

Met vriendelijke groet,

André van Bezooijen en André Stüwe



ADEXPO⁺ Add high-end design furniture

We nemen verantwoordelijkheid voor onze werknemers, streven naar een eerlijke omgang met onze partners en leveranciers, bevorderen ethische bedrijfspraktijken, handelen op een maatschappelijk verantwoorde en klimaatbewuste manier en zetten ons in voor een duurzame samenleving.

COMPANY FACTS & FIGURES

Naam:	Adexpo
Jaar van het verslag:	2022
Verificatie door derden: Rapportageverplichting binnen de	Nee
MVO-richtlijnen:	Nee
Website:	www.adexpo.nl
Hoofdkantoor:	Roosendaal
Medewerkers:	65

FEITEN

RAPPORTAGE & VERSLAGPERIODE⁺

Met dit verslag publiceert Adexpo voor het eerst een apart duurzaamheidsverslag. Wij hechten veel waarde aan transparant zakendoen, open communicatie en regelmatige en uitgebreide uitwisselingen met onze medewerkers en zakenpartners.

Bovendien houden we in dit verslag ook rekening met de 10 principes van het UN Global Compact en stemmen we onze doelen af op de SDG's van de Verenigde Naties. Hun 2030 Agenda met 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen is een wereldwijd plan om duurzame vrede en welvaart te bevorderen en onze planeet te beschermen.





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



FEITEN

RAPPORTAGE & VERSLAGPERIODE⁺

De structuur van dit duurzaamheidsverslag komt overeen met de vier geïdentificeerde strategische aandachtsgebieden op het gebied van duurzaamheid in ons bedrijf:

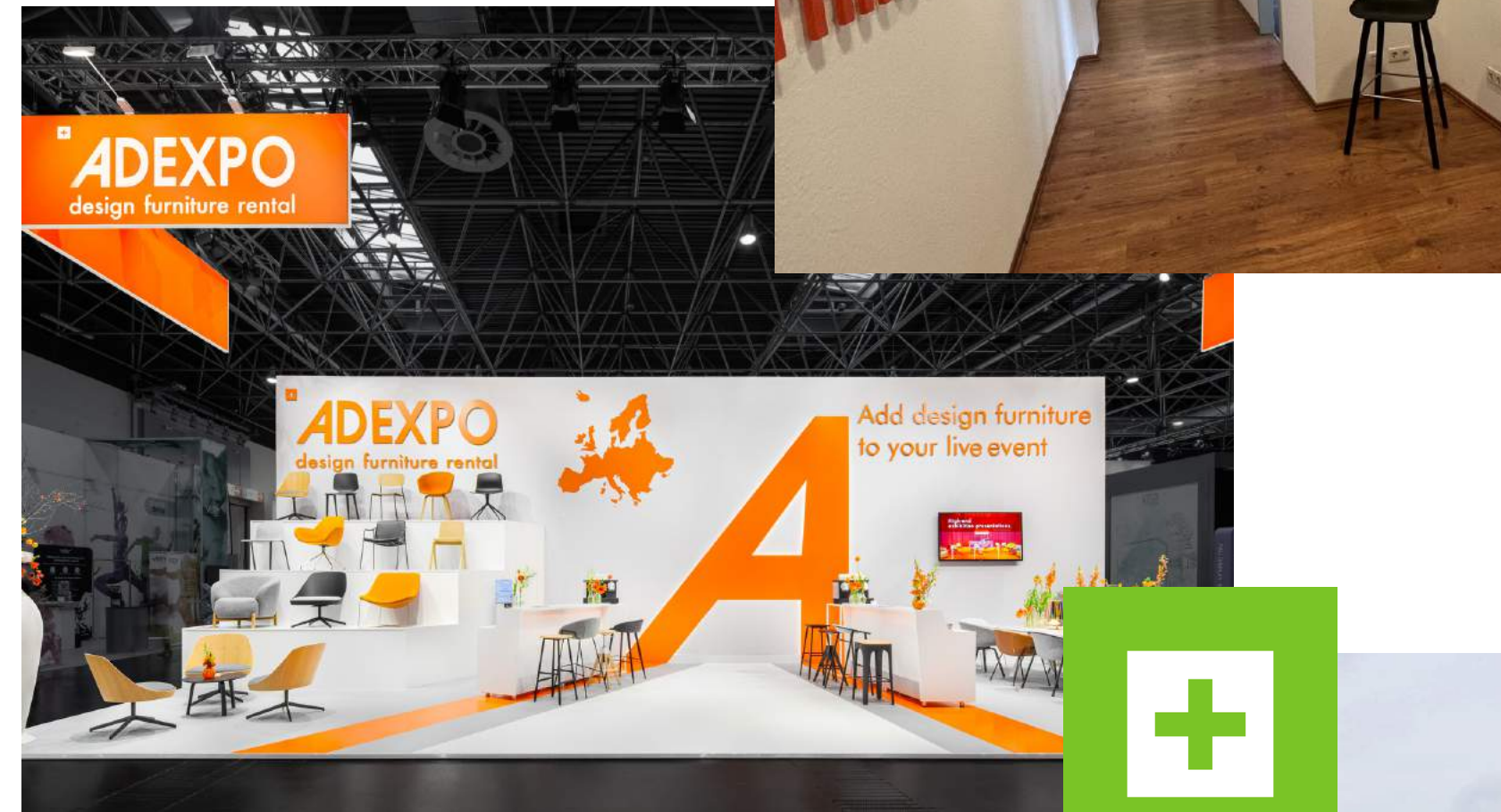
-  Milieubewustzijn: Vermindering van emissies, afvalproductie en energieverbruik in het hele bedrijf.
-  Duurzaam inkopen: inkoop van grondstoffen en materialen uit duurzame productie, ethiek en transparantie bij de selectie van leveranciers.
-  Sociale verantwoordelijkheid: Bevordering van een inclusieve en eerlijke werkomgeving op basis van internationaal erkende mensenrechten normen.
-  Economische groei: Waarde creëren door middel van innovatieve producten en diensten die ecologisch en sociaal duurzaam zijn.

PORTRET HET BEDRIJF +

Designmeubels voor een eersteklas beurspresentatie. Blikvanger op stands en evenementen. Wie iets bijzonders zoekt, komt vanzelf bij Adexpo terecht. Adexpo is gespecialiseerd in de verhuur van designmeubilair voor beurzen en evenementen in Duitsland en aangrenzende Europese landen.

We bestrijken het hele spectrum - van advies en levering tot volledige service. We leveren aan meer dan 700 evenementen per jaar. In de zomer van 1988 richtten vader en zoon van Bezooijen hun bedrijf Adexpo op.

Dit zijn de absolute hoogtijdagen van Nederlandse ontwerpers: Dutch design bloeit op en wordt een begrip. Vandaag de dag volgen we nog steeds de waarden die ons zover hebben gebracht. We hebben een uitgebreide collectie die indruk maakt door zijn design en kwaliteit. Met bijna 100 specialisten bieden we een even hoog serviceniveau. We denken met je mee, werken nauwkeurig en staan 24 uur per dag voor je klaar.

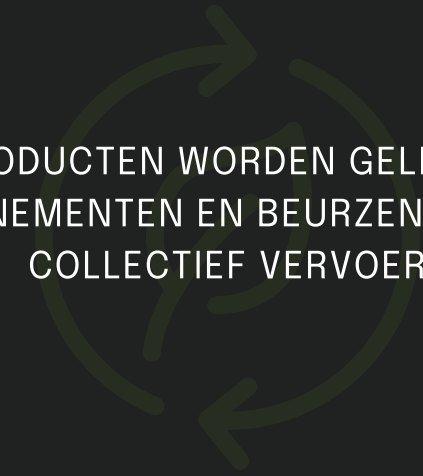


GREEN IS BEAUTIFUL


MAATREGELEN VOOR KLIMAATBESCHERMING⁺

De kern van onze bedrijfsactiviteit is de verhuur van meubilair voor beurzen en evenementen in directe live communicatie. Ons bedrijf en duurzaamheid gaan hand in hand. Benodigde artikelen kunnen bijna onbeperkt worden gebruikt en besparen zo grondstoffen en vervuilende uitstoot tijdens de productie. Het is niet langer een geheim: het verkeer vormt een immens probleem voor ons milieu door de uitstoot van vervuilende stoffen zoals stikstofmonoxide, koolmonoxide en vele andere giftige stoffen.

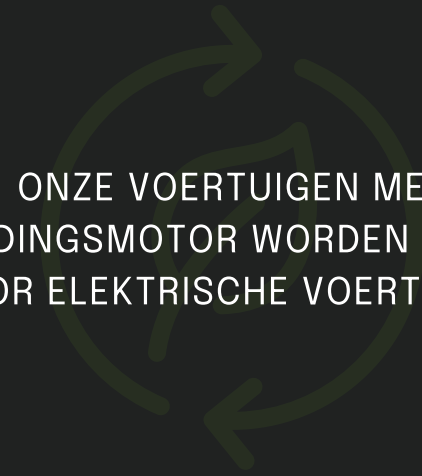
Onze topprioriteit is om de schadelijke uitstoot van onze transporten te vermijden of op zijn minst te verminderen. Dit gebeurt op de volgende manieren:



ONZE PRODUCTEN WORDEN GELEVERD AAN
EVENEMENTEN EN BEURZEN DOOR
COLLECTIEF VERVOER



DE VOERTUIGEN DIE WE GEBRUIKEN
OVEREEN MET DE LAATSTE EN
MOMENTEEL VEREISTE EMISSIE-NORMEN



ONZE VOERTUIGEN MET
VERBRANDINGSMOTOR WORDEN VERVANGEN
DOOR ELEKTRISCHE VOERTUIGEN

GREEN IS BEAUTIFUL

MAATREGELEN VOOR KLIMAATBESCHERMING⁺

Daarnaast passen we het idee van duurzaamheid toe bij het verpakken van onze meubels voor transport. Alle verpakkingen zijn gemaakt van herbruikbare materialen, zoals houten pallets van gecertificeerde en duurzame teelt en stretchfolie, dat voor 75% uit gerecycled plastic bestaat. De gebruikte eco-folie wordt voor 100% teruggevoerd in de materiaalkringloop.

Als het gaat om ons energieverbruik, zorgen we er ook voor dat we altijd recht doen aan duurzaamheid. We gebruiken alleen "groene stroom" voor onze magazijnen en kantoren. Alle lichtbronnen zijn geüpgraded naar energiebesparende LED-technologie en sommige ruimtes zijn uitgerust met bewegingsmelders om elektriciteit te besparen. Alle gebruikte elektronische hulpmiddelen zijn ultramodern en dus energiebesparend / verbruiken niet zoveel energie.

DUURZAAMHEID

VERBRUIK & PRODUCTIE⁺

Bovendien speelt duurzaamheid een steeds belangrijkere rol bij de keuze van onze meubels en de producten in ons assortiment. Al onze meubels en producten komen uitsluitend uit Europa.

Voordat een meubel in ons assortiment komt, controleren we de leverancier en vragen we om een bewijs welke maatregelen en inspanningen de leverancier doet om duurzaamheid te garanderen.

Daarnaast bezoeken we regelmatig onze grootste leveranciers en gaan we zelf ter plaatse kijken. Natuurlijk kunnen we niet alle productieprocessen begrijpen en moeten we vertrouwen op de verklaringen en/of certificaten van onze leveranciers en contractuele partners.

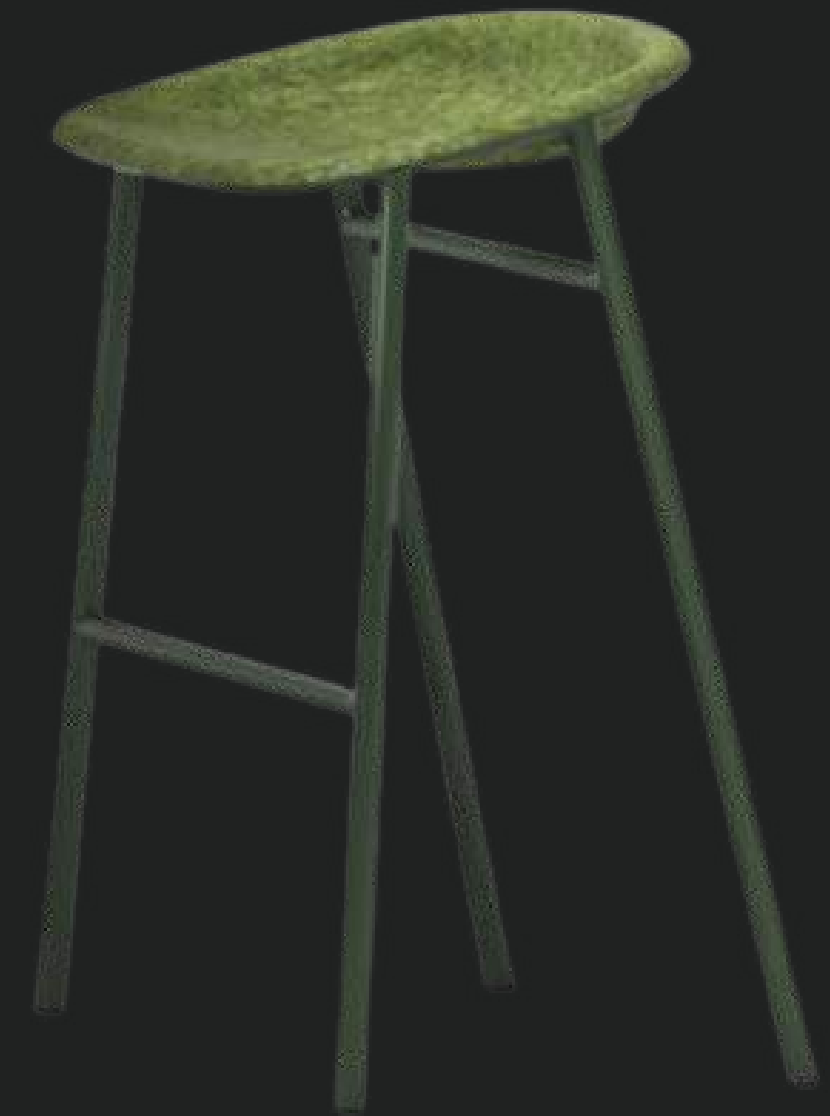
Meubels en producten gemaakt van gerecycled materiaal spelen bijvoorbeeld ook een steeds belangrijkere rol in ons assortiment. We hebben besloten dat 50% van de meubels en producten die nieuw worden toegevoegd aan ons assortiment de komende jaren aan dit criterium moeten voldoen.



DUURZAAMHEID IS EEN BELANGRIJK ONDERDEEL VAN ONZE MISSIE.

Dat is een van de redenen waarom we graag werken met DeVorm's LJ3 PET Felt Stoel.

Ze zijn niet alleen gemaakt van gerecyclede PET-flessen en gerecycled staal, maar Daarnaast zijn ze zeer sterk en stapelbaar, waardoor ze gemakkelijk te vervoeren en op te slaan zijn.



DIT IS BELANGRIJK VOOR ONS **SELECTIE CRITERIA⁺**

Gecertificeerd
duurzaam hout

Gecertificeerd
katoen

Plantaardig
looien

Regionaal
Weten hoe

Gecertificeerd
looierij

Gemaakt in
Europa

MISSIE

GREEN IS BEAUTIFUL⁺

Om onze klanten de grootst mogelijke transparantie te bieden van onze duurzame inspanningen in onze productselectie, hebben we besloten om het "Green is Beautiful" te lanceren.

In de toekomst zullen al onze producten die voldoen aan onze duurzame selectiecriteria en -inspanningen worden gelabeld met ons "Green is Beautiful"-logo. Dit geeft onze klanten de mogelijkheid om bewust te kiezen voor duurzame producten.

keuze te maken voor duurzame producten, waarvan niet alleen zichzelf, maar ook hun eindklanten profiteren, maar ook hun eindklanten.



GEZONDHEID

EN WELZIJN +


Wij bij Adexpo zijn een onverslaanbaar team. Hoe dat zo is? We zijn optimaal op elkaar ingespeeld, zodat onze vaardigheden, maar ook onze persoonlijkheden elkaar perfect aanvullen.

We staan allemaal als team achter Adexpo en zetten ons elke dag met hart en ziel in voor het bedrijf. Want voor ons is het meer dan werk alleen: het is meer ons gezamenlijke project, waaraan we elke dag samen aan mogen deelnemen.

De werksfeer wordt gekenmerkt door wederzijds respect, consideratie en goed functionerende communicatie, die altijd open en constructief is. We weten dat we op elkaar kunnen rekenen en buiten het werk heel goed met elkaar kunnen opschieten, zodat we nooit iets missen aan gezelligheid.

 Vrije werkverdeling

 Voortgezet onderwijs

 Thuiswerken

 Kantoor met een feel good factor



HUMANE ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN EN ECONOMISCHE GROEI⁺

Al ongeveer zestig jaar staat de sociale markteconomie voor de grootste uitdaging ooit. Het is tijd om aan te tonen dat de sociale markteconomie kan worden hervormd om aan de behoeften van de 21e eeuw te voldoen. Je kunt bijna spreken van een groene markteconomie. Wij bij Adexpo stonden voor deze uitdaging en vroegen ons af wat een groene markteconomie voor ons kan betekenen en hoe deze eruit zou kunnen zien. Wij geloven dat dit een proces is. Een strategie gericht op duurzaamheid kan een kans betekenen voor ons bedrijf. De afgelopen jaren hebben wij ons bedrijf weten te vestigen in de Duitse markt en hebben we onze marktpositie verder versterkt.

Door voortdurende investeringen in ons productassortiment zijn we erin geslaagd een bepaalde aantrekkelijkheid en in sommige gevallen uniciteit te bereiken, wat een uniek verkoopargument is voor sommige producten op de Duitse markt. Dit heeft ervoor gezorgd dat we onze omzetgroei de afgelopen jaren hebben kunnen vergroten. Om recht te doen aan een groene markteconomie hebben wij het afgelopen jaar onze bedrijfsprocessen continu geoptimaliseerd. Door het gebruik van technologie en het voortdurend monitoren en verbeteren van onze bedrijfsprocessen hebben we de kosten kunnen verlagen en onze bedrijfsprocessen kunnen aanpassen. Wij investeren in innovatieve en duurzame producten en diensten om aan de behoeften van onze klanten te voldoen.

Hierdoor stimuleren we de groei en stabiliseren we onze positie in de Duitse marktomgeving. Wij bevorderen een duurzame bedrijfscultuur door milieuvriendelijke praktijken te integreren in onze bedrijfsprocessen en door aandacht te besteden aan sociale verantwoordelijkheid. Een duurzame bedrijfscultuur stelt ons in staat het vertrouwen van onze klanten en medewerkers te versterken en langdurige relaties op te bouwen. Wij investeren in onze mensen door training en opleiding aan te bieden en een positieve werkomgeving te creëren. Door de inzet en vaardigheden van onze mensen te bevorderen, kunnen we duurzame relaties opbouwen en duurzame groei faciliteren.



ONZE BELOFTE

- + Ecologische betrokkenheid
- + Klimaat Bescherming
- + Handelen in solidariteit
- + Duurzame producten

ADEXPO⁺

ADEXPO BV
STEPVELDEN 14
4704 RM ROSENDAAL
THE NETHERLANDS

WWW.ADEXPO.NL
INFO@ADEXPO.NL

